



Análise Quantitativa de Dados em Marketing

Mestrado em Marketing



Ana Brochado

Ficha n.º 3

ANÁLISE UNIVARIADA

VARIÁVEIS NOMINAL & ORDINAL

1. Caracterize o perfil demográfico e socio-económico dos respondentes, considerando as seguintes variáveis:

- Sexo: PIVQ3
- Grupo etário*: AgeGroup
- Estado Civil: PIVQ4
- Situação no mercado de trabalho: PIVQ5
- Região de Origem: Origin

* Variável transformada (ver Ficha n.º 2)

Analyze – Descriptive Statistics – Frequencies

Analyze – Tables – Custom Tables

2. Prepare uma Tabela síntese do perfil demográfico e socioeconómico dos respondentes num formato adequado à respetiva inclusão num relatório. Comente a Tabela.

3. Identifique o critério mais importante na escolha de um hostel (PIIQ2).

Analyze – Descriptive Statistics – Frequencies

VARIÁVEIS SCALE

4. Nas variáveis PIIQ1.1 a PIIQ1.10 está registado o grau de importância atribuído pelos respondentes a 10 critérios na escolha de um hostel

(1 – ‘not important’ a 7 – ‘very important’)

- Calcule a média, mediana, desvio-padrão, valor mínimo e valor máximo.
- Comente os resultados.

Analyze – Descriptive Statistics – Explore

Analyze – Descriptive Statistics – Descriptive

Analyze – Tables – Custom Tables

5. Nas variáveis PIQ7 e PIIQ8 os respondentes avaliaram as suas expectativas relativamente à cidade de Lisboa e à estadia no Hostel.

- Calcule a média, mediana, desvio-padrão, valor mínimo e valor máximo.
- Obtenha a caixa de bigodes ‘boxplot’ para as duas variáveis.

Analyze – Descriptive Statistics – Explore

Graph-Legacy Dialogs- Boxplot

- Comente o papel que os resultados relativos às expectativas podem influenciar a avaliação da qualidade percebida e da experiência no hostel pelos respondentes.

6. Nas variáveis PIIIQ1.1 a PIIIQ1.17 está registado o grau de concordância dos respondentes quanto a 17 critérios relativos à avaliação da experiência num Hostel.

- Calcule a média, mediana, desvio-padrão, valor mínimo e valor máximo.

Analyze – Tables – Custom Tables

- Comente os resultados.

7. Nas variáveis PIIIQ3.1 a PIIIQ3.5 encontra-se a avaliação dos respondentes sobre a qualidade global do serviço prestado pelo hostel (PIIIQ3.1), a satisfação global da experiência no hostel (PIIIQ3.2), a probabilidade de voltar (PIIIQ3.3), a probabilidade de recomendar o hostel (PIIIQ3.5) e a cidade de Lisboa (PIIIQ3.4).

- Calcule a média, mediana, desvio-padrão, valor mínimo e valor máximo.

Analyze – Tables – Custom Tables

- Comente os resultados.
- Efetue testes de normalidade às 5 variáveis. Formule as hipóteses nula e alternativa, identifique o teste adequado e comente os resultados.

Analyze – Descriptive Statistics – Explore

Analyze- Non Parametric tests – legacy dialogs – OneSample K-S

8. Efetue o estudo de *outliers* da variável PIQ6 ('How many nights are you planning to stay in Lisbon'?)

Analyze – Descriptive Statistics – Explore